

Die Presse

SCHAUFENSTER

Fellstudie

Das haarige Thema gehört zum Winter wie der Schnee: Pelz in allen Formen.

ab Seite 54 KULTURPROGRAMM



FRAMED & IN THEIR YOUTH

Stars mit Brille – da denken eingefleischte Europäer mit Retro-Ader wohl zuvorderst an Nana Mouskouri. Der Bildband „Framed“ lenkt aber die Aufmerksamkeit auf das Geschehen an der amerikanischen Westküste. Seit Anfang der Achtzigerjahre fotografiert Greg Gorman für die liebste Brillenmarke der Hollywood-Stars (und anderer Red-Carpet-Dauergäste), nämlich L.A. Eyeworks. Seine Arbeit liegt nun gesammelt in einem Buch vor – ein Schmankekerl für Fans adretter Sehbehelfe. Nie ohne markante Rahmen im Gesicht auftretende Persönlichkeiten – allen voran Dame Edna Everage – gehören ebenso zu diesem Who's who gepflegter Augenoptik wie, das überrascht denn doch, Otto Waalkes. Andy Warhol eröffnet den Reigen, Grace Jones beschließt ihn. Irgendwo mittendrin taucht auch Martina Navratilova auf, der es gut zu Gesicht gestanden hätte, den Tennisplatz einmal mit einer auffälligen Kunststofffassung statt ihrer öden Nickelbrille mit Sportbügeln zu betreten. Ein Augenschmaus in jeder Hinsicht.

**Greg Gorman, 2011, je 40 Euro
über www.atelierjungwirth.com**

