

FORMAT

ÖSTERREICHS WOCHENMAGAZIN FÜR WIRTSCHAFT & GELD

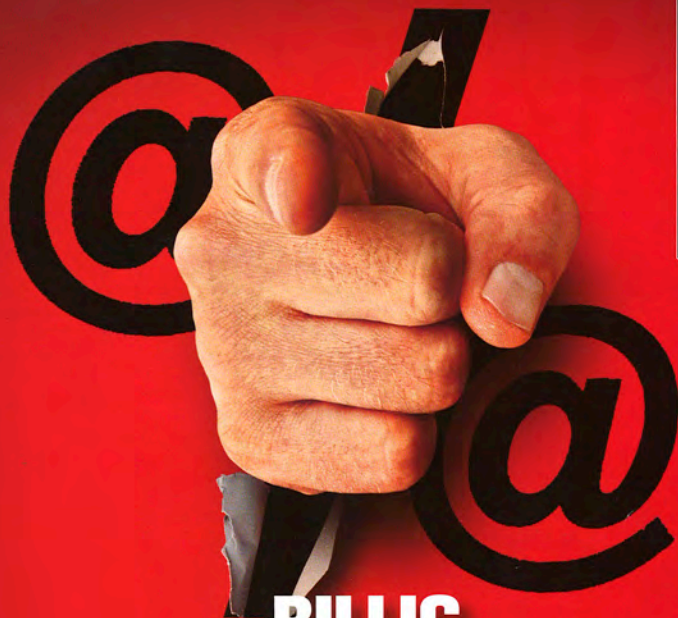
NR. 25, 24. JUNI 2011, 2,90 EURO www.format.at

Pb.b. GZ 022032103 W, Verlagspostamt 3432 Tulln, Deutschland, Italien € 3,50



DER EU-CRASH

- **10 THESEN:**
Wie die EU noch zu retten ist
- **ÖSTERREICH:**
Banken und ihre Griechen-Kredite
- **STAATSBANKROT:**
Was passiert, wenn ein Land pleitegeht



**BILLIG
BILLIGER
AM BILLIGSTEN**

DIE IRRE SCHNÄPPCHEN-JAGD IM INTERNET:

Warum DealHeute, Groupon, DailyDeal & Co boomen.
Und wie Sie davon profitieren.

kultur

Events der Woche

Im Auge des Betrachters

Man kennt seine Bilder aus den Werbekampagnen von Mercedes, Renault und VW, seine innovativen Konzepte zählen zu den meistdiskutierten der Werbefotografie. Jetzt präsentiert Christophe Gilbert seine erste umfassende Ausstellung, in der Kunst wie Werbung verkauft wird. Er stilisiert, inszeniert und verfremdet, kreiert neue Perspektiven und spielt mit dem Auge des Betrachters. Der 49-jährige Belgier zeigt sich in seinen Arbeiten als Meister des Adobe Photoshop. Er nutze, so Gilbert, digitale Bildbearbeitung, um die Möglichkeiten zu ersetzen, die durch die Entwicklung analoger Filme gegeben waren. „Man kann die neue Technik einfach nicht mehr ignorieren. Fotografie ist genauso wichtig wie Nachbearbeitung“, erläutert der Perfektionist, der oft bis zu vier Tage an komplexeren Bildern arbeitet. Überprüfbar im *Atelier Jungwirth*, (Operring 12, 8010 Graz), Christophe Gilbert, bis 17. September. www.atelierjungwirth.com

PERFEKTION & ÄSTHETIK. Arbeit des belgischen Fotografen Christophe Gilbert.