

PHOTOGRAPHIE.DE
7-8 2011

DEUTSCHLAND 5,- €
SCHWEIZ SFR 9.80

Osterreich 5,70 € | BeNeLux 5,95 € | Italien/Spainien/Portugal 6,75 €

Das Magazin für digitale und analoge Photographie International

PHOTOGRAPHIE

Praxis-Special
**NATUR NEU
ENTDECKEN**

Neuheiten
**SONY A35
SONY NEX-C3
LUMIX GF3**

Systeme im Vergleich
**DAS AUS FÜR
DEN SPIEGEL?**

Leserwettbewerb „Akt“
**WENN FORMEN
VERFÜHREN**

Premiere für Polaroids
**DER UNBEKANNTE
HELMUT NEWTON**



4 190905 1105002

08



EIN FRISCHLING IN DER FOTOSZENE

Eine ganz unbekannte Größe ist Christophe Gilbert nicht. Immerhin hat er schon für Unternehmen wie Levi's, Ikea, Mercedes, Renault oder VW gearbeitet und wurde mehrmals von der belgischen Vereinigung der Kreativen (CCB) ausgezeichnet. Was Ausstellungen betrifft, ist der belgische Bildermacher aber durchaus ein Frischling in der Fotoszene. In Österreich ist in diesem Sommer die weltweit erste Ausstellung des ästhetischen Perfektionisten zu sehen. Werbefotografie oder Fotokunst? Hier gibt es kein Entweder-oder: Gilberts Bilder, die er für Werbekampagnen umsetzt, sind kreativ, künstlerisch und von einer derart konzeptionellen Kraft, dass wir dem Künstler gleich zwei prominente Plätze in unserem Heft widmen: das Cover und das Einstiegsbild auf dieser Doppelseite. Es zeigt ein Baby, das sich mit keckem Blick im Tau... pardon: im Nabelschnurziehen übt. Fast ist es, als hörte man beim Betrachten des Bildes das glucksende, vergnügte Lachen des Kleinen. Es ist Teil einer Werbekampagne für eine Handelskette zum Thema drahtlose Kommunikation und kabelloses Surfen – und es war eine ganz besondere Herausforderung für Gilbert und sein Team. „Man kann so ein Baby ja nicht darum bitten, eine bestimmte Pose einzunehmen.“ Da spricht ein erfahrener Babyfotograf. „Also nutzten wir den Greifreflex des Babys. Wir gaben ihm ein Seil in die Hände, es griff danach, und so konnten wir es aufrichten.“ Das kleine Model hatte sichtlich Spaß am Shooting. „Die Nabelschnur haben wir separat fotografiert“, erzählt der Photoshop-Profi, der eigentlich am liebsten Frauen fotografiert. Und schöne Autos. Zu sehen sind die optischen Leckerbissen des frisch entdeckten Talents vom 21. Juni bis zum 17. September in der Grazer Galerie Jungwirth. ____ jk